

Medialog (4)

Yazılı veya görsel medya araçları ile toplumları yönlendirmek ve hemen her konuda belirli bir bilinç ve toplumsal algı oluşturmak günümüz dünyasında oldukça kolay gözükmektedir. Toplum mühendisleri ve toplumu yönlendiren diğer unsurlar bu sayede ülkelerin gündemlerini çok kolay değiştirebilmekteler ve böylelikle bireylerin algıda seçici davranmalarına fırsat vermeden algılarını kolayca, istedikleri gibi yönetebilmekteler. Bu itibarla, görsel ve yazılı medyada bize sunulanlarla yetinmekte ve çoğu zaman sorgulamaya gerek duymadan olduğu gibi kabul edebilmekteyiz çünkü gündemler o kadar hızlı değişiyor ki biri diğerini hemen unutturabiliyor.

Hatırlanacağı gibi bu konuda bir süredir devam eden yazılarımızda medyanın bireyler ve toplum üzerindeki etkilerine değinmiştik. Maalesef çoğu zaman bu etkiler olumsuz sonuçlar doğurmakta ve toplum bilinci yanlış, taraflı, istenildiği gibi ve amaçlı yönlendirilmektedir. Dolayısıyla toplumda oluşturulan algı ve bilinç çoğu zaman toplumunu özgür iradesi ile ortaya koyabildiği davranış ve düşünceleri yansıtmamaktadır.

Son zamanlarda medialog her zaman olduğu gibi yine iş başında ve topluma kendince önemli gördüğü ancak toplum için ikinci derecede önemli olabilecek haber, bilgi ve programları sunmaktadır. Yani bizler bize sunulanları ve aktarılanları medialogun gözü ve önemlilik sırasına göre algılamakta ve değer biçmekteyiz çünkü bize bunlar daha elzem ve önemli diye sunulmaktadır.

Yıllar önce büyükçe bir gazetemizde ve toplumun her kesiminde okunan, resimleri bol bu gazetemizde ilk sayfada farklı iki haber yayınlanmıştı. Bir tarafta küçük puntolarla ve bir köşeye sıkıştırılmış on üç askerimizin şehit edildiği haberi, yan tarafta sanatçının(!) dev bir resmi ve nerede ne yapacağını/yaptığını anlatan iki sütuna yayılmış haberi. Görüldüğü gibi medialog iş başında ve onun için haberin algı değeri değil topluma sunulmuş amacı önemli; bu demek oluyor ki bu toplum şehit askerlerin haberinden çok o malum bayan sanatçının haberiyle daha çok ilgilenir denilmek istenmektedir.

Bunun üzerine fazla yorum yapmaya gerek var mı bilmiyoruz. Bize sunulanları, yazılı veya görsel olsun, her zaman bilinçli şekilde sorgulamalı, olduğu gibi kabul etmemeliyiz ve gerekirse insani tepkilerimizi de ortaya koymak gereğini duyabiliriz. Algılarımızın köreltilmesine ve toplumun bilinçli bir şekilde manipüle edilerek yanlış yönlendirilmesine ses çıkarmamak olmaz diye düşünüyoruz.

Bu güne kadar bu tür yazı dizimizde görsel ve yazılı medyada bazı konuları ele aldık ve değerlendirmeye çalıştık. Toplumumuzda kullanımı çılgınlık derecesine varan *facebook*, *twitter* ve benzeri sosyal medya unsurlarına hiç değinmedik. Aslında toplum üzerinde etkileri açısından değerlendirilmesi gereken ve medialogun ilgi sahasına giren bir başka konuyu da ele almamız uygun olacaktır diye düşünüyoruz.

Çoğumuzun **sosyal medya** diye bildiği ve internetin bizlere bir nimeti olarak sunulan bu unsurların çok iyi bir şekilde değerlendirilmesi, artı ve eksi yönleriyle medya, toplum ve sosyal yaşam açısından itina ile irdelenmesinin doğru olacağı kanaatindeyiz. Sosyal medya neredeyse dünyanın tüm ülkelerinde çığ gibi büyüyor ve artık kâğıt kalemler tamamen unutuldu diyebiliriz. Tüm bunların tamamı sosyal medyada yazılan, çizilen ve hazırlananların tamamı iletişim amaçlı yapılıyor ve insanlar teknolojinin tüm imkânlarını kullanarak birbirleriyle görsel ve yazılı iletişim kurmaktalar, hasret gidermekteler ve her türlü duygu ve düşüncelerini paylaşmaktalar. Bu konuyu, birkaç yazı dizimizde medialog, sosyal medya, kişiler arası iletişim, toplumsal ve sosyal etkileri ile çağdaş dünyadaki yansımaları açısından geniş anlamda ele almaya çalışacağız.

27.08.2014, İstanbul