

## Medialog (1)

Değerli okuyucular belki bu başlık kimimiz için hiç bir şey ifade etmeyebilir ancak yazı serisi takip edilebildiği sürece bir anlam kazanacaktır. **Medialog** media/medya ve diyalog sözcüklerinin birleşiminden oluşan bir kelime ve uzun zamandır ele almayı, yazmayı düşündüğümüz bir konu hem de derinlemesine irdelenmesi gereken bir konu kanımızca.

Günlük yaşamımızın her safhasında yer alır medya, yazılı veya sözlü ve öyle ki çoğu zaman algılarımızı, düşüncelerimizi, yaşam biçimimizi, kimliğimizi ve hatta kültürel birikimimizi de yönlendirmektedir. Medyanın her kademesinde elde edilen hâsıla ve çıktılar bize yön vermekte, bizleri kimi zaman olumlu kimi zaman olumsuz yönde etkilemektedir. Yazılı ve görsel medyanın ayrımını yapmadan önce genel anlamda medyanın insan, toplum ve sosyal yaşam üzerindeki etkilerine bir göz atmak gerekebilir.

Bizler maalesef medyanın sunduğu her tür bilgiyi, iletiyi, haber ve yazıları düşünmeden ve medya organının büyüklüğüne de bağlı olarak doğru kabul etme ve hatta bu konuda yorumlar bile üretmeye teşebbüs edebilmekteyiz. Oysa görsel veya yazılı medyanın kendi iç dinamikleri doğru irdelenir ise görülecektir ki her yazı, resim veya bilgi haber şeklinde topluma sunulabilmekte ve kimi zaman bilhassa görsel medyada “az sonra” nidalarıyla servis edilmektedir. Medyanın zorunlu takipçileri olan toplum yani bizler algıda seçici olmak ve okuduğumuz, duyduğumuz her medya unsurunu mutlaka akıl süzgecinden geçirerek değerlendirmeliyiz; çünkü düşünmeden, üzerinde kafa yormadan duyduğumuz, okuduğumuz bir medya gerçeğini öyle ve doğru kabul etmek, kendimize yapabileceğimiz en büyük haksızlıktır.

Medyalog ismini verdiğimiz bu yazı serimizde ilk olarak yazılı medya unsurlarının toplumumuz üzerindeki etkilerini ele alalım istiyoruz. Toplumumuzu olumlu ya da olumsuz yönde yönlendiren, şekillendiren ve algıda seçici olmamıza mani olan ve kısacası haber ve yazı değeri olmayan birçok yazılı medya malzemeleri her daim mevcuttur. Dilerseniz yazılı medya unsurlarının bizler üzerinde nasıl bir etki yarattığına bir bakalım.

Mesela hiçbir haber değeri olmayan bir yazıyı okuduğumuzu varsayalım ve ilk tepkimiz algımızı kontrol etmeden onu doğru ya da yanlış kabul etmektir. Oysa bizlere sunulan her yazı veya haber doğru olmayıp, gerçek ve hakikati bildirmeyen içerikten oluşabilir. Peki, her yazıyı sorgulama ve doğruyu bulma şansımız var mı? Elbette hayır; ancak her okuduğumuz yazı haber veya makaleyi sorgulamadan doğru kabul etme eğilimiz, aslı astarı olup olmadığını bilmediğimiz, sadece dedikodudan ibaret bir söylemi kabul etmekle eşdeğerdedir. Yazılı medyanın toplumlarda kamuoyu oluşturmak ve algıları yönlendirmek gibi bir işlevleri olduğunu asla unutmamak gerekir. Bizler için hiçbir haber ya da yazı değeri olmayan birçok unsur, eylem, olgu maalesef sanki çok önemli ve haber değeri varmış gibi sunulmaktadır.

Bu itibarla, yazımızın bu bölümünde sonuç olarak yazılı medyanın “*Köpek adamı ısırıldı!*” yerine “*Adam köpeği ısırıldı!*” mantığıyla bizlere sunmaya çalıştığı anlayışı çok iyi bilmeliyiz. Yazılı medyada okuduğumuz her bir yazının algılarımızı amaç dışı ve gerçeğe aykırı biçimde yönlendirmesine asla izin vermeden, sorgulama yaparak, okuduğumuz her bir yazıyı doğru kabul etmeden arkasındaki gerçek manayı keşfetmeye çalışarak okumalı ve ona göre değerlendirmeliyiz kanaatindeyiz.

04 Haziran 2014, Bişkek